

La Investigación del Consumidor Hoy

Una Visión Interdisciplinaria

Juan C. Correa, Ph.D.

Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Facultad de Psicología
Bogotá - Colombia

[✉juanc.correan@konradlorenz.edu.co](mailto:juanc.correan@konradlorenz.edu.co)

Agenda

- 1 Motivación
 - 2 Complejidad aplicada
 - 3 Fundamentos
 - Interacciones
 - Emergencia
 - Dinámica
 - Auto-organización
 - Adaptación
 - Interdisciplinariedad
 - 4 Futuros Desafíos
 - 5 Algunas Implicaciones docentes
- Referencias

¿Cuál es la situación actual de la investigación en psicología del consumidor?

Pham (2013) ofrece una respuesta provocadora a la pregunta anterior



ELSEVIER

Available online at www.sciencedirect.com

ScienceDirect

Journal of Consumer Psychology 23, 4 (2013) 411–423



Editorial

The seven sins of consumer psychology ☆

Michel Tuan Pham

Columbia University, Graduate School of Business, 3022 Broadway, Uris Hall 515, New York, NY 10027, USA

Available online 3 August 2013

*“...the research that we collectively produce is not as **relevant** as it should be... (p. 411 - 412).*

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla
- 3 Poca atención a los contenidos → poner más atención

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla
- 3 Poca atención a los contenidos → poner más atención
- 4 Sobregeneralización (poco rigor) → replicabilidad

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla
- 3 Poca atención a los contenidos → poner más atención
- 4 Sobregeneralización (poco rigor) → replicabilidad
- 5 Investigación por conveniencia → conducta real

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla
- 3 Poca atención a los contenidos → poner más atención
- 4 Sobregeneralización (poco rigor) → replicabilidad
- 5 Investigación por conveniencia → conducta real
- 6 Confusión de teorías de estudios con estudios de teorías → Menos tolerancia a la teoría de estudios

Según Pham (2013), la falta de relevancia se asocia con:

- 1 Alcance limitado → hay que ampliarlo
- 2 Epistemología limitada → hay que ampliarla
- 3 Poca atención a los contenidos → poner más atención
- 4 Sobregeneralización (poco rigor) → replicabilidad
- 5 Investigación por conveniencia → conducta real
- 6 Confusión de teorías de estudios con estudios de teorías → Menos tolerancia a la teoría de estudios
- 7 Lentes (visiones) limitadas → ???

¿Entonces, de qué va esta charla?

Con esta charla se pretende mostrar algunos beneficios de adoptar los conceptos y métodos de las ciencias de sistemas complejos para la comprensión de fenómenos de interés a la psicología del consumidor.

¿Qué es la complejidad aplicada?

La complejidad aplicada es un campo interdisciplinario que se centra en estudiar la forma en que grandes conjuntos de componentes (interactuando localmente entre sí a pequeña escala) pueden espontáneamente auto-organizarse y presentar estructuras globales y comportamientos no-triviales a mayores escalas, sin intervención externa, autoridad central o líderes que determinen el comportamiento colectivo.

[https://complexityexplained.github.io/ComplexityExplained\[Spanish\].pdf](https://complexityexplained.github.io/ComplexityExplained[Spanish].pdf)

¿Qué es la complejidad aplicada?

Las propiedades del todo pueden no ser entendidas o predichos a partir del conocimiento total de cada una de sus partes. Las colecciones de elementos que presentan estas propiedades es un sistema complejo, y requiere de nuevos marcos matemáticos y métodos científicos para ser estudiado.

Fundamentos de la Complejidad Aplicada

Interacciones

Interacción se refiere a las posibles formas en que dos o más componentes (e.g., personas, palabras, ciudades, etc.) se relacionan entre sí.

Interacciones

Interacción se refiere a las posibles formas en que dos o más componentes (e.g., personas, palabras, ciudades, etc.) se relacionan entre sí.

En el sistema nervioso, cada célula es el componente individual del sistema, y la interacción entre ellas puede describirse en términos de sinápsis eléctricas o químicas. Pero con esta descripción no puede explicarse cómo ocurre la consciencia o el pensamiento.

Interacciones

Interacción se refiere a las posibles formas en que dos o más componentes (e.g., personas, palabras, ciudades, etc.) se relacionan entre sí.

En el sistema nervioso, cada célula es el componente individual del sistema, y la interacción entre ellas puede describirse en términos de sinápsis eléctricas o químicas. Pero con esta descripción no puede explicarse cómo ocurre la consciencia o el pensamiento.

En el lenguaje escrito, cada letra o palabra es el componente individual del sistema. Las reglas gramaticales pueden ayudar a describir su relación, pero no son suficientes para entender cómo surgen los chistes o el sarcasmo.

En un sistema simple, las propiedades en un nivel macroscópico pueden deducirse al sumar o agrupar sus componentes interactuantes a escala microscópica.

En un sistema complejo, las propiedades del todo no pueden describirse de esta manera. Las propiedades macroscópicas de un fenómeno no están presentes a una escala microscópica.

¡El todo es más que la suma de sus partes!

Cuando un sistema puede cambiar sus estados con el paso del tiempo, exhibiendo comportamientos impredecibles a largo plazo. Los cambios son lineales si son proporcionales a cambios en el tiempo, en sus variables o en su entorno; en caso contrario, son no-lineales. En algunos casos, minúsculos cambios en el entorno pueden producir cambios completos del sistema (i.e., bifurcaciones, transiciones de fase).

Cuando un sistema puede cambiar sus estados con el paso del tiempo, exhibiendo comportamientos impredecibles a largo plazo. Los cambios son lineales si son proporcionales a cambios en el tiempo, en sus variables o en su entorno; en caso contrario, son no-lineales. En algunos casos, minúsculos cambios en el entorno pueden producir cambios completos del sistema (i.e., bifurcaciones, transiciones de fase).

Los sistemas caóticos son extremadamente sensibles a pequeños cambios. Los sistemas complejos pueden además depender de su trayectoria temporal: sus estados futuros no dependen solamente de su estado actual, sino también de sus estados históricos.

Auto-organización

Es un aumento en el orden de un sistema y lleva a patrones de comportamiento espontáneos y no-triviales que no siguen cualquier objetivo o plan predefinido (e.g., conducta de vuelo colectivo de aves, un cigote dividiéndose así mismo hasta crear un organismo, un producto que se vuelve bestseller rápidamente).

Adaptación

Cuando un sistema es capaz de cambiar su comportamiento según las condiciones de su entorno, sin perder la capacidad de recuperar su funcionamiento previo u obtener nuevas funcionalidades (e.g., el sistema inmunológico aprendiendo a responder a nuevos agentes patógenos, o la conducta corporativa de una empresa para ajustarse a las nuevas demandas y exigencias del mercado).

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos
- Dinámica de sistemas

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos
- Dinámica de sistemas
- Simulaciones monte-carlo

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos
- Dinámica de sistemas
- Simulaciones monte-carlo
- Inteligencia artificial

Interdisciplinariedad

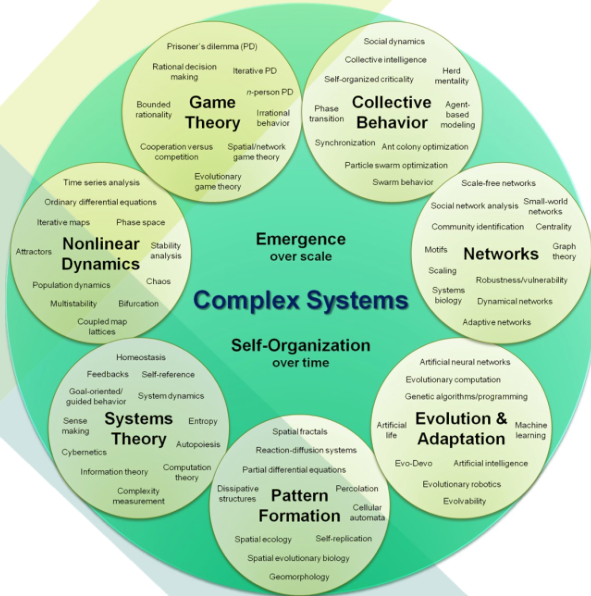
Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos
- Dinámica de sistemas
- Simulaciones monte-carlo
- Inteligencia artificial
- Teoría de la información

Interdisciplinariedad

Es útil buscar características comunes entre diferentes tipos de sistemas. Estas características pueden ser descritas al usar los mismos modelos científicos que se apoyan en principios bien conocidos en matemáticas, física, biología, economía, psicología y ciencias de la computación.

- Modelos basados en agentes
- Ciencia de redes
- Teoría de juegos
- Dinámica de sistemas
- Simulaciones monte-carlo
- Inteligencia artificial
- Teoría de la información
- Biología evolutiva



- 1 Comprender al consumo y todas sus fases (Pham, 2013) como un caso de interés para las ciencias de los sistemas complejos (Correa, 2020).
- 2 Adoptar y usar herramientas metodológicas de otras disciplinas científicas (e.g., I.A., big data, simulaciones, redes, NLP) (Casarin y cols., 2019; Zhang y Zheng, 2019)
- 3 Establecer y mantener más alianzas de colaboración con colegas de otras disciplinas.
- 4 Adoptar y promover las prácticas de la ciencia abierta (McNutt, 2014; Nosek y cols., 2015)

1 Inclusión de bibliografía “novedosa”

Algunas Implicaciones docentes

- 1 Inclusión de bibliografía “novedosa”
- 2 Enseñar con base en papers y no en libros

Algunas Implicaciones docentes

- 1 Inclusión de bibliografía “novedosa”
- 2 Enseñar con base en papers y no en libros
- 3 Estudiantes como co-autores

Algunas Implicaciones docentes

- 1 Inclusión de bibliografía “novedosa”
- 2 Enseñar con base en papers y no en libros
- 3 Estudiantes como co-autores
- 4 Fomentar la curiosidad del estudiante, aprender de los errores

Algunas Implicaciones docentes

- 1 Inclusión de bibliografía “novedosa”
- 2 Enseñar con base en papers y no en libros
- 3 Estudiantes como co-autores
- 4 Fomentar la curiosidad del estudiante, aprender de los errores
- 5 Analizar y estudiar nuevas tendencias del consumo (e.g., Community Managers, influencers, Comercio Electrónico)
- 6 Usar datos abiertos para el estudio del consumidor.

¿Preguntas?



¡Dispara!

Referencias I

- Casarin, R., Correa, J. C., Camargo, J. E., Dakduk, S., ter Horst, E., y Molina, G. (2019). What makes a tweet be retweeted? a bayesian trigram analysis of tweet propagation during the 2015 colombian political campaign. *Journal of Information Science*, 0165551519886056.
- Correa, J. C. (2020). Metrics of emergence, self-organization, and complexity for ewom research. *Frontiers in Physics*. doi: 10.3389/fphy.2020.00035
- McNutt, M. (2014). Reproducibility. *Science*, 343(6168), 229.
- Nosek, B. A., Alter, G., Banks, G. C., Borsboom, D., Bowman, S. D., Breckler, S. J., ... others (2015). Promoting an open research culture. *Science*, 348(6242), 1422–1425.
- Pham, M. T. (2013). The seven sins of consumer psychology. *Journal of Consumer Psychology*, 23(4), 411–423.

Zhang, N., y Zheng, X. (2019). Agent-based simulation of consumer purchase behaviour based on quality, price and promotion. *Enterprise Information Systems*, 13(10), 1427–1441.